the japan times

The Japan Times SDGs 2021

SPECIAL PAPER「水ビジネス特集」ご提案

2020年 12月

株式会社 ジャパンタイムズエージェンシー

SPECIAL PAPER企画について

【SPECIAL PAPER企画について】

**日本の産業・技術をテーマごとに特集を制作し、
国内外に対して英語（紙面・ePpaer（PDF版）・Web）による情報発信をおこないます。**

【展開概要】

1．タブロイド版の特集を制作し、ジャパンタイムズに折り込み配布します
（公称部数：4.2万部）

2．ジャパンタイムズ　Webサイトに編集記事 および 記事体広告コンテンツを
再掲し、グローバルに対して発信を行います
（Webコンテンツはアーカイブとして残ります）

3．ご希望に応じて、貴社のオウンドメディアへの転載も可能です
（画像・テキストデータをご提供いたします。詳細は別途ご相談）

SPECIAL PAPER「水ビジネス特集」企画について

2025年には85兆円規模になるとの試算もある水ビジネスの世界市場。日本では民間企業が自治体と組むことで上下水道設備のノウハウを学び、海外に進出するというストラテジーが生まれてきました。
海外のいわゆる「水メジャー」企業に後れをとってきた日本企業は新興国のインフラ整備に活路を見出してきました。これはまたSDGsの複数の目標を達成する事業でもあります。日本の水ビジネスに参画する企業が世界の水資源の課題にいかに取り組んできたかを描き出します。

■掲載日：　　2021年5月29日　土曜日（予定）
■お申込み締切日：　2021年4月9日
■純広告入稿締切日：2021年5月20日

特集をタブロイド版で制作し、ジャパンタイムズ本紙に折込配送します。
ePaper（PDF版）にも掲載され、Webサイトにも同日掲載します。

SPECIAL PAPER「水ビジネス特集」ページ構成（予定）

SPECIAL PAPERはタブロイド版で「表紙ページ」「編集ページ」「記事体広告ページ／純広告ページ」で構成されます

※ページ構成や配置は状況により変更される可能性があります。ご了承ください。

・編集ページ：　世界市場における日本の水ビジネスの動向や、新興国のインフラ整備を通した日本企業の世界貢献のありかたなど、ジャパンタイムズの視点で最新動向を紹介します。
押さえておくべき基本知識を紹介し、記事体広告ページへの期待を高めます。

・記事体広告／純広告ページ：　取材に基づいた客観的な観点で、
水ビジネスに対応している貴社の事例や取り組み内容について紹介します。
純広告による掲載も可能です。

（例）1ページ
表紙・編集ページ

・表紙／メインビジュアル

・水ビジネスの動向

（例）2ページ
編集ページ

・水ビジネスの未来

・キーパーソン
インタビュー

広告
1/3ページ純広告

（例）３ページ

記事体広告

（例）４ページ

純広告

（ご参考）過去事例：ESG SPECIAL

124TH YEAR | NO. 43,113

the japan times

ESG Special

WEDNESDAY, JUNE 17, 2020

Re-evaluating the social aspects of ESG investment

PRI signatory growth

ESG CONSORTIUM

Work toward sustainability recognized with awards

Suntory: Growing horizons in recycling

ESG CONSORTIUM

Oji committed to global forestation endeavors

Seino strives to be environmentally friendly

the japan times

The Japan Times ESG Consortium

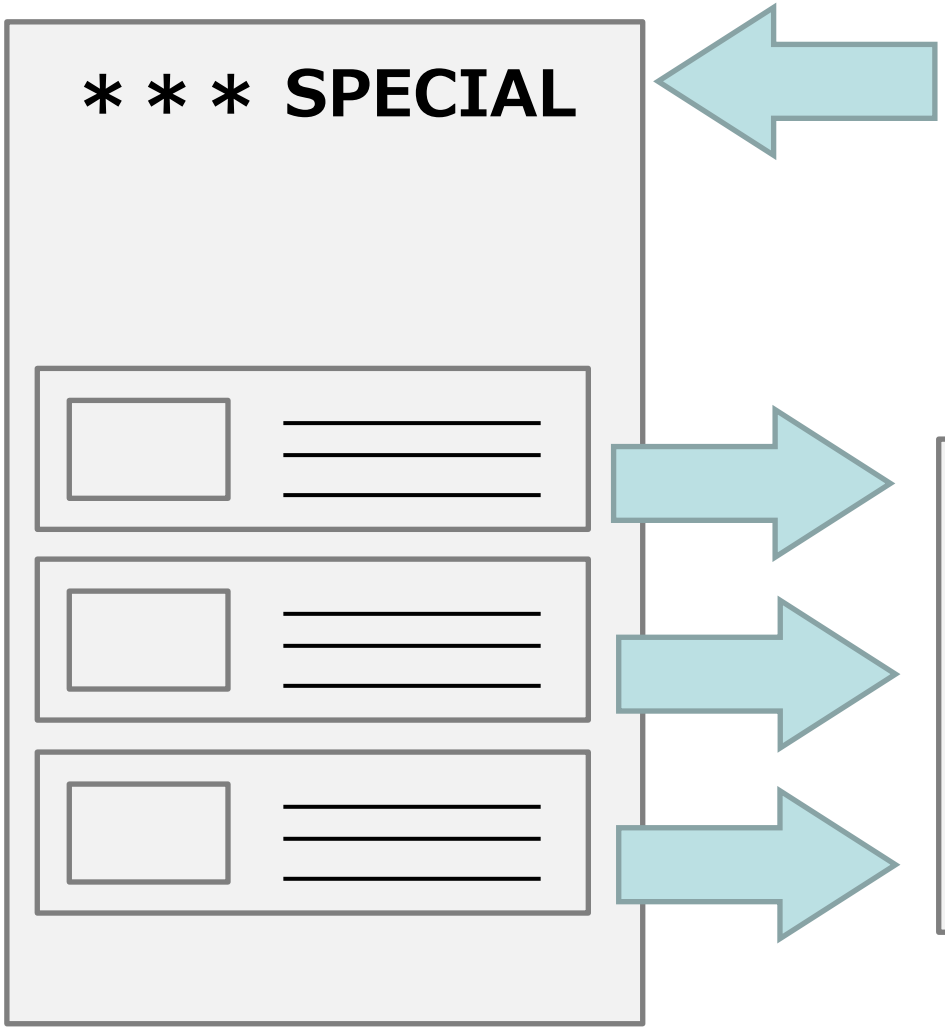
CORPORATE EFFORTS

Community, workers prioritized amid pandemic

The Tokyo Station Hotel

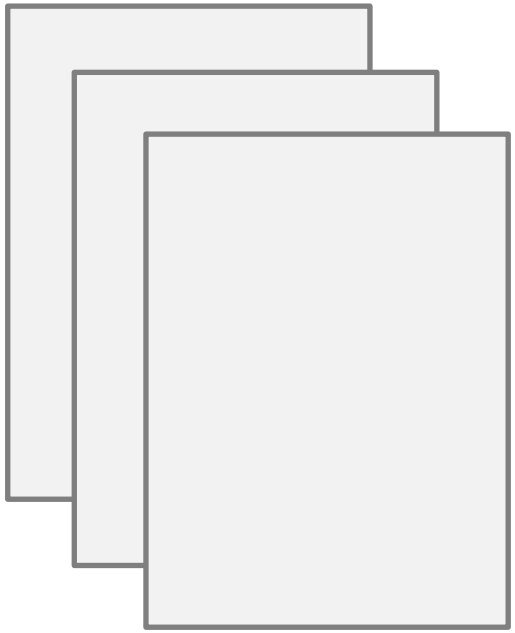
SEPECIAL PAPER「水ビジネス特集」Webページ（紙面記事再掲）

Special Paper 特集 Webページ



ジャパンタイムズのWebサイトへのバナー掲載や、公式SNS（Twitter／Facebook）などへの紹介により閲覧誘導を行います

各記事体広告ページ
（ジャパンタイムズWeb内）



料金プラン

（税別）

カラー	純広告	記事体広告 Web掲載含む （素材提供のみ）	記事体広告 Web掲載含む （取材あり）
2ページ	–	480万円	560万円
1ページ	180万円	240万円	280万円
1/2ページ	–	140万円	170万円
1/3ページ	60万円	–	–
1/6ページ	30万円	–	–

タブロイドサイズ

1ページ	（縦37.4cm x 横24.9cm）
1／2ページ	（縦18.7cm x 横24.9cm）
1／3ページ	（縦12.5cm x 横24.9cm）
1／6ページ	（縦12.5cm x 横12.2cm）

※北海道、東北、九州、信越地方および中国地方の一部では翌日掲載となります。
※取材ありの場合、ご担当者様への取材となります。別途交通費・宿泊費が発生します。
※取材なしの場合、写真素材や既存の英文テキストなどをご提供いただきます。
※純広告ご掲載の場合、原稿製作費は別途いただきます。

料金プラン（オプション）

サービス概要	媒体	料金(税別)
【誘導プロモーション】 Webページに公開したコンテンツへ 5,000PV以上のアクセス保証	Web	50万円
【動画制作】 トップインタビューや、企業・サービス紹介等 ご要望に合わせて動画を制作いたします 制作した動画はWebページに埋め込んで配信します	Web	50万円～ （要ご相談）
コンテンツの二次利用	Web	要ご相談

The Japan Times SDGs 2021　特集スケジュール（予定）

	特集テーマ	概要
2月	**5G**	・新型コロナウイルスの感染拡大、東京五輪・パラリンピックの延期で停滞気味だった普及が、秋冬のスマホ新作発表、iphone12の発売で一挙に加速 ・携帯電話各社が春夏モデルを準備する時期に合わせて発行
3月	**災害対策**	・台風などの対策も含めて、東日本大震災から10年の月に
4月	**ESG投資**	・世界では6割近い投資。日本は後進でまだ2割程度。
5月	**水ビジネス**	・上下水道分野、産業用水分野 ・世界市場は新興国でのインフラ需要と人口増加で拡大傾向 ・日本では上下水道設備が自治体から民間参入へ
6月	**AI**	・医療、金融、製造、流通など多岐な分野で導入が進み、新型コロナウイルスの感染でも診断や感染防止で活用される
7月	**サイバーセキュリティー**	・オリパラの開催の可否に関わらず、日本のサイバーセキュリティーの現状を探る
8月	**ロボット・ロボティクス**	・ロボティクスの最新動向　および　産業・社会利用の事例と今後の可能性
9月	**宇宙開発ビジネス**	・JAXAが13年ぶりに日本人宇宙飛行士を募集（2021年秋をめど） ・9月12日は宇宙の日
10月	**農ビジネス**	・農村の高齢化と衰退 ・農業就業人口は減少傾向　2019年は168万人（10年間で100万近く減） ・政府は「スマート農業」を推進 ・企業の農業参入は増加傾向
11月	**スマートシティ・IoT**	・ものづくりや介護など現場業務の改革（データ化） ・機器の遠隔監視などの新サービスの提供
12月	**スマートグリッド**	・ITによる電力利用の効率化。再生可能エネルギーの円滑利用に役立つ。

※特集発行予定は変更される可能性があります。あらかじめご了承ください

※年間を通じて複数の特集に出稿できるお得なプランも用意しています

純広告スケジュール　および　入稿仕様

●お申込み締切：　　掲載予定日の5週間前まで
●広告原稿　入稿期限：　掲載予定日の７営業日前まで

●入稿仕様

■紙面：　カラー　純広告

フォーマット→PDF/X-1a
・原稿サイズをアートボードサイズ・ページサイズとして設定している
・画像データが適切な解像度である　　＊目安は200dpi ～300dpiです
・ 白いオブジェクトに対してオーバープリントが指定されていない
・カラー広告の場合、画像、オブジェクト、フォントはすべてプロセスカラー(CMYK)を使用していて、インキの総使用量（CMYK各インキが最も多く重なっている部分の合計値）が250%以内である
＊RGB、特色（スポットカラー）は不可

■ Web:
ジャパンタイムズ Webサイト内 にバナー掲載
●バナーサイズ
・レクタングル広告：　横300　＊　縦250 ピクセル　(gif・jpg)

thejapantimes